|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C:\Users\ISIL~1.KEL\AppData\Local\Temp\Rar$DIa18052.33078\small.png**  **T.C.**  **YAŞAR ÜNİVERSİTESİ**  **MESLEK YÜKSEKOKULU**  **DIŞ TİCARET Bölümü**  **2018-2019 GÜZ**  **MDTP2217 ELEKTRONİK TİCARET**  **Final Değerlendirme Formu** | | |
| Öğrencinin Adı Soyadı: |  | |
| **DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ** | TAM PUAN | ÖĞRENCİNİN PUANI |
| Final Sunum İçeriğine Genel Uyum | 50 |  |
| Yazışmaların Yapılmış olması | 10 |  |
| Zamanında teslim ve sunum becerisi | 20 |  |
| Ders İçi Katılım | 20 |  |
| **TOPLAM:** |  |  |
| **FİNAL SUNUM İÇERİĞİ:**  BİR ÜRÜN BELİRLEYİN.  ÜRÜNÜN GTİP NO ÖĞRENİN.  ÜRÜNÜN DÜNYA PİYASASINDAKİ TALEP MİKTARLARINI, TOPLAM İHRACAT VE İTHALAT RAKAMLARINI BELİRLEYİN(SON 10 YIL)  GTİP NO İLE BİRLİKTE, TRADEMAP VE İKİ TANE DAHA SİTEDEN DESTEK ALARAK(SON ON YIL İÇİN VERİ);  ÜRÜNÜN DÜNYADA EN ÇOK TALEP EDİLDİĞİ ÜLKELERİ,  TÜRKİYENİN İLGİLİ ÜRÜNÜ EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER,  BU ÜLKELERDEN SEÇİLEN BEŞ TANESİ  BU ÜLKELERİ SEÇME NEDENLERİ  1 ÜLKE İÇİN STEP ANALİZİ YAPIN.(**PEST ANALİZİ)**  İLGİLİ ÜLKELERDEKİ TİCARİ ATEŞELİKLERE İLGİLİ ÜRÜNE AİT YAZIŞMA VE PAZAR BİLGİ TALEBİ  ÜRÜNLE İLGİLİ FUARLAR  B2B (ALİBABA.COM, KOMPASS.COM; VB)SİTELERİNDEN 5 TANESİNE ÜYE OLUP İLGİLİ ÜRÜNÜ TALEP EDEN MEVCUT MÜŞTERİLERİN BULUNMASI.  ÜRÜNLE İLGİLİ TANITIM YAZILARI, TÜRKÇE İNGİLİZCE  ÜRÜNLE İLGİLİ ÖRNEK TEKLİF, SİPARİŞ MEKTUBU  ÜRÜNLE İLGİLİ SEÇİLEN BEŞ ÜLKEDEKİ GÜMRÜK VE VERGİ UYGULAMASININ ARAŞTIRILMASI  **İSTEĞE BAĞLI:** BİR İNTERNET SİTESİ OLUŞTURARAK İÇERİK EKLEMEK VE ÜRÜNÜ YERLEŞTİRMEK  **BONUS:** EĞER GERÇEK BİR FİRMA VE ÜRÜNLE ÇALIŞILIYORSA, İLGİLİ ÜRÜN İÇİN MÜŞTERİYE GERÇEK BİLGLENDİRME MAİLİ VE GERİ DÖNÜŞÜNÜN GÖSTERİLDİĞİ EKRAN GÖRÜNTÜSÜ.(20 PUAN EKSTRA) | | |

**Not:** Vize %40 etkilidir.

**Öğretim Üyesi Adı Soyadı / Ünvanı**

**Dr. Öğr. Üyesi Işıl Kellevezir**

**21/10/2019**

**İmza**